

Paris, le 12 juillet 2012

## Ocito fête ses 10 ans d'expertise en marketing mobile

**Créée en 2002, et rachetée en 2008 par le Groupe 1000mercis, Ocito fête son 10ème anniversaire et déjà un long succès dans le jeune secteur du mobile.**

### 10 ans de révolutions technologiques.

Depuis sa création en 2002, Ocito propose une offre innovante aux annonceurs qui souhaitent réaliser des campagnes de publicité et de marketing mobile efficaces.

Alors qu'en 2002, le téléphone servait avant tout à... téléphoner, il s'est aujourd'hui imposé comme un couteau-suisse de la vie quotidienne. Cette montée en puissance du mobile (105% de taux de pénétration\* en France et près de 20M de mobinautes\*\* en 2012) l'a consacré comme 4ème écran auprès des annonceurs et en a fait un outil idéal pour communiquer et entretenir une relation avec les consommateurs.



En 10 ans, Ocito a acquis ses lettres de noblesse dans le monde du marketing mobile, **situé très rapidement dans le peloton de tête des entreprises de ce secteur** : durant ces 10 années, dès que qu'une technologie nouvelle est apparue dans le domaine du marketing mobile, Ocito a été le premier acteur, ou l'un des tout premiers acteurs à en développer le potentiel et à la mettre en pratique : SMS, MMS, site mobile (XML, C-HTML, XHTML, HTML5, responsive design), application iPhone, application Android, push notification, QR code...

De 2002 à 2012, Ocito a déployé toutes les compétences de ses équipes pour exploiter les technologies naissantes afin d'accompagner les annonceurs dans leurs problématiques de conquête et de fidélisation sur mobile.

### L'entrée dans le Groupe 1000mercis en 2008, le croisement de deux expertises.

En 2008, le mobile devenant un canal innovant et très complémentaire d'Internet, 1000mercis, le pionnier du marketing et de la publicité interactifs, a acquis Ocito. L'association des expertises de 1000mercis et d'Ocito permet depuis 2008 de proposer **une offre innovante à forte valeur ajoutée aux annonceurs qui souhaitent optimiser leurs actions de conquête et de fidélisation sur les médias interactifs.**

« Cette intégration dans le Groupe 1000mercis a permis à Ocito de créer une offre unique qui combine des expertises fortes et spécifiques en termes de conquête et de fidélisation sur les canaux Web et Mobile. C'est cette approche novatrice au service de nos clients qui fait notre réputation et notre succès » déclare Martin Jaglin, Directeur Général d'Ocito.

Résultat, **un important portefeuille de clients** parmi lesquels : SNCF, Darty, Yves-Rocher, Crédit du Nord, BNP Paribas, Nestlé, La Redoute, Maif, ...

### Les dates clés d'Ocito, 10 ans d'histoire :

- 2002 : 1ère campagne de SMS marketing
- 2005 : 1ère campagne de MMS multi-opérateurs en France
- 2006 : 1er site mobile (Wap, Gallery, I-mode...)
- 2008 :
  - Ocito rejoint le groupe 1000mercis, pionnier de la publicité et du marketing interactifs, coté sur le marché Alternext
  - Cube d'Or AACC / Fevad / La Poste
- 2009 : 1ère application en France déployée en parallèle sur iPhone et Android
- 2011 :
  - Mobile Award *Stratégies*
  - 1er QR code designé sur mesure et test de NFC marketing
  - Trophée Internet Mobile *JDN-Orange*
- 2012 :
  - 1er site en « responsive design »
  - Lancement de la 1ère offre complète en France de m-CRM
  - Sélectionnée par Google parmi les agences de marketing mobile référentes en France (programme « mobilisez-vous »)



### A propos d'Ocito

Ocito, spécialiste du marketing mobile depuis mai 2002, propose à ses clients une approche complète de marketing mobile : application (iPhone, Android...), site mobile, SMS, Push Notification, m-CRM. **Références clients : SNCF, Darty, Yves-Rocher, Crédit du Nord, BNP Paribas, Nestlé, La Redoute, Maif, ...** Ocito est la filiale mobile du groupe 1000mercis, pionnier de la publicité et du marketing interactifs, coté sur le marché Alternext by NYSE Euronext. Plus d'info sur [www.ocito.com](http://www.ocito.com) et sur [www.1000mercis.com](http://www.1000mercis.com)

### Contact presse :

Estelle MONRAISSE - Alter'Com Conseil  
Tél. : 06 60 41 81 52 - [altercom@club-internet.fr](mailto:altercom@club-internet.fr)  
Twitter : @EMonraisse

\* Source : Arcep (comprenant le parc post-payé et le parc pré-payé). \*\* Source : Médiamétrie