

Paris, le 23 octobre 2013

1000mercis pour RELAY: une opération de recrutement cross canal réussie et primée aux Trophées E-Commerce

Le Groupe 1000mercis (FR0010285965 - ALMIL), spécialiste du Data Marketing, a réalisé pour LS travel retail France et son concept RELAY, l'opération « Un monde de cadeaux », une opération de recrutement cross canal adaptée aux mobiles et tablettes. Disponible d'avril à juillet 2013, l'opération a rencontré un vif succès : près de **500 000 visiteurs uniques** ont ainsi été touchés par ce dispositif qui a remporté le Trophée de Bronze aux Trophées E-Commerce de Paris dans la catégorie Conquête et Fidélisation.

UNE OPERATION DE GENERATION DE TRAFIC QUALIFIE QUI MIXE ONLINE ET OFFLINE

LS travel retail France est le leader du commerce de détail en zone de transport en France. Présent dans un large réseau de points de ventes sur l'ensemble des zones de transport (aéroports, métro, gares, ...), LS travel retail France a souhaité faire appel à 1000mercis afin de l'accompagner dans le conseil et la mise en place d'actions **pour qualifier et collecter ses clients pour son concept phare RELAY puis augmenter leur fréquence d'achat et leur panier moyen.**

L'Opération « Un monde de cadeaux » a ainsi permis de collecter, recruter et qualifier les clients et prospects de RELAY, avec pour objectif de **construire une stratégie relationnelle** permettant d'augmenter le nombre de visiteurs en point de vente, augmenter la transformation et fidéliser.

La mécanique de collecte s'articulait autour d'un dispositif web et mobile permettant aux joueurs de tenter de remporter les 100 000 dotations en jeu, sur le principe de l'instant gagnant, la plupart à récupérer en points de vente. En faisant découvrir la richesse de l'offre RELAY et en générant de la récurrence de visite dans les 550 points de vente de la marque en France, **cette opération ludique a permis de générer plus de 120 000 nouveaux contacts.**

UNE OPERATION RELATIONNELLE PUISSANTE AU CŒUR DU SAVOIR-FAIRE DE 1000MERCIS

Depuis plus de 13 ans, le Groupe 1000mercis dispose du savoir-faire nécessaire à la mise en place de dispositifs de collecte à fort retour sur investissement selon une démarche patrimoniale centrée autour de la base de données, permettant d'agir simultanément sur 3 leviers :

- Capitaliser sur la collecte de prospects qualifiés afin de mettre en place une réelle politique relationnelle.
- Fidéliser les inscrits à l'occasion d'un contact long qui permet de leur transmettre les valeurs de l'enseigne.
- Renforcer la notoriété de l'enseigne par l'installation d'un effet de bouche à oreille.

Caroline Legrand, Directrice de la Coordination Opérationnelle de LS travel retail France déclare «*Nous souhaitons atteindre tous nos prospects et clients, sur nos points de vente et sur le web. Cette habile collaboration entre 1000mercis et LS travel retail France marque une étape importante dans le cadre de notre stratégie digitale et nous a permis de toucher précisément nos contacts pour travailler notre stratégie relationnelle.* »

Yseulys Costes, Présidente de 1000mercis ajoute « *Nous sommes très heureux d'accompagner RELAY France dans sa stratégie de conquête et de fidélisation. Cette belle opération est au cœur de notre savoir-faire et fait levier sur nos forts investissements en R&D qui garantissent aux annonceurs des mécaniques innovantes à fort ROI et aux consommateurs un marketing plus pertinent.* »

A propos de LS travel retail France

LS travel retail France est présent sur le marché des concessions depuis plus de 160 ans, avec un large portefeuille de concepts en propre et en partenariat, sur tous types de plateformes (aéroports, gares, stations de métro, ferries, sites touristiques, hôpitaux, ...). RELAY France, filiale de LS travel retail France opère un large réseau de points de vente de « Travel Essentials » et de « Restauration » sur l'ensemble des zones de transport ainsi que sur des sites touristiques.

Pour suivre l'actualité de LS travel retail France, inscrivez-vous sur notre site www.ls-travelretail.fr



A propos du groupe 1000mercis

Pionnier du Data Marketing interactif, le Groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Web, Mobile, Réseaux Sociaux, CRM Display/RTB...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis est un acteur incontournable sur ce marché. Le Groupe emploie à ce jour 250 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 36,4 millions d'euros en 2012 dont 33% grâce à sa filiale Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing Mobile. Coté sur NYSE Alternext, 1000mercis est titulaire du label OSEO. Plus d'informations sur www.1000mercis.com

Contacts presse :

1000mercis

Direction Générale

Thibaut Munier

Tél. : 01.49.49.06.60

investisseurs@1000mercis.com

Alter'Com Conseil

Estelle MONRAISSE

Tél. : 06 60 41 81 52

altercom@club-internet.fr